

■概要

「やまがた酒」GI山形ブランディング

工業技術センターでは、「GI山形」指定を機に山形県産日本酒「やまがた酒」が、国内外の市場においてブランド力(独自性)を高め、商品の魅力と付加価値向上を目標に「誰が、誰に、何を伝えるか」の視点でブランド戦略創りの支援を行った。

内容は、GI山形が目指すブランドメッセージの統一、PR手法、酒蔵、農家、卸販売業、小売店、消費者、バイヤー、飲食店等を対象とするコミュニケーションツールで構成される。

【ロゴ、キャッチコピー、パンフレット、ポスター、バナー、ビデオ(日英)、ピンバッチ、半纏、前掛け、手ぬぐい、ステッカー】
※開発したPRグッズは商品化し、一般消費者への販売を実施中。

関わり方 技術相談
開発時期 平成28年12月～
担当 連携支援室/置賜試験場

■企業情報

企業名 山形県酒造組合
所在地 山形県山形市緑町1-7-46
TEL TEL023-641-4050 FAX:023-631-0903
URL <http://www.yamagata-sake.or.jp/>
事業内容 日本酒製造業の振興に係わる需要開発、技術研究、人材育成、情報提供事業等

●開発したコミュニケーションツールの一例



■支援技術の概要

山形県酒造組合は2016年12月、国税庁より日本酒分野において地理的表示「GI山形」の指定を受けた。GI制度の認証品目は、農林水産省管轄の分野・品目が主で、国税庁の酒類に伴う指定ロゴやブランド化の仕組みが用意されていない。そのため、工業技術センターでは、醸造技術のみならず、県産日本酒がこの指定を機に、国内外の市場においてブランド(独自性)を築き、山形県産日本酒の魅力と付加価値向上を目標とするブランド戦略支援を行った。